



TM TEATRIMOLISANI SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE

Codice Fiscale - Partita Iva 01472100708 - Numero R.E.A. 110988

Piazza Spensieri, 17 - 86010 Ferrazzano (CB)

Albo imprese Cooperative A137190

BILANCIO SOCIALE

ANNO 2025

PREMESSA

Il presente **Bilancio Sociale** è stato concepito e redatto in conformità al decreto del 4/07/2019, del Ministero delle Politiche Sociali e del Lavoro, tenente conto del Decreto attuativo del Ministero della Solidarietà Sociale del 24/01/2008, a sua volta contenente le Linee Guida per la redazione del BILANCIO SOCIALE da parte degli organismi che esercitano l'Impresa sociale.

Con esso ci si prefigge di raccontare sfide intraprese e attività svolte da **TEATRIMOLISANI SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE** (da qui **TM**) nel 2025 e insieme i risultati, spesso eccellenti, raggiunti dalla Cooperativa, iscritta, presso la CCIA del Molise, nelle apposite sezioni speciali, sia come **IMPRESA SOCIALE** che, da febbraio 2026, come **ICC Impresa Culturale e Creativa**.

Nel documento si evidenziano, al contempo, le relazioni intercorse tra la cooperativa e i suoi stakeholder interni ed esterni, le strategie d'impresa adottate, il valore sociale prodotto nell'espletamento della sua impresa artistica e produttiva.

Dal punto di vista metodologico il Bilancio Sociale è stato redatto utilizzando strumenti e professionalità interne alla cooperativa, raccogliendo i dati aggregati e aggiornati relativi alla composizione degli utenti, al personale dipendente, ai soci e ai soci lavoratori.

Presentato e condiviso dall'Assemblea dei Soci il BILANCIO SOCIALE, è stato poi depositato presso la competente Camera di Commercio del Molise, nonché pubblicato sul sito della cooperativa www.teatrodeloto.it /sezione Amministrazione trasparente.

Nella stesura del Bilancio Sociale ci siamo ispirati ai seguenti criteri:

- **chiarezza** nell'esposizione;
- **coerenza** nel fornire informazioni atte a far comprendere agli stakeholder il nesso esistente tra la missione dichiarata, gli obiettivi strategici, le attività svolte e i risultati prodotti;
- **completezza** dei contenuti, al fine di consentire di valutare i risultati sociali, artistici, economici, ambientali di TEATRIMOLISANI;
- **Sinteticità** nei modi di presentazione.

Il documento è altresì articolato in quattro parti:

- **IDENTITA' DELLA COOPERATIVA** - sono descritti *mission* e valori che orientano attività e assetto istituzionale e operativo di TM;
- **GOVERNANCE** - sono evidenziati gli organi della Cooperativa e le loro relative funzioni;
- **PORTATORI DI INTERESSE** - si rende merito dei soggetti e dei rapporti, anche di rete, che si instaurano con la Cooperativa;
- **SITUAZIONE ECONOMICA-FINANZIARIA** - sono esposti numeri ed economie, con particolare riferimento alla distribuzione della ricchezza prodotta.

IDENTITA' DELLA COOPERATIVA

SCHEDA ANAGRAFICA

Denominazione	TEATRIMOLISANI Società Cooperativa Sociale
Indirizzo	Piazza Spensieri, n. 17, 86010 Ferrazzano (CB)
Forma Giuridica	Società Cooperativa
Tipologia	Sociale di Tipo A
Data Costituzione	05/07/2002
Cod. Fisc. – P. Iva	01472100708
N. Rea Iscrizione CCIAA	CB-110988
Iscrizione Sezione CCIAA	Iscritta in sezione Ordinaria Iscritta in sezione speciale IMPRESE SOCIALI Iscritta in sezione speciale ICC Imprese Culturali e Creative
Iscrizione Albo Nazionale società cooperative	A137190
Iscrizione Albo Regionale Cooperative Sociali	N. 238 Coop. Sociali, N. 157 Sottos. Tipo A
ISCRIZIONE RUNTS	N. 6467 DEL 21/03/2022
Codice ATECO	90.01.01
Indirizzo Mail	info@teatrodeloto.it - direzioneartistica@teatrodeloto.it
Pec	teatrimolisani@pec.confcooperative.it
Appartenenza a Associazioni	Confederazione Cooperative Italiane

Iscritta all'ALBO REGIONALE “cooperative sociali REGIONE MOLISE” **TEATRIMOLISANI società cooperativa sociale - (TM)** - fondata nel 2002 come Scarl, definitasi nel 2005 come Cooperativa di Produzione e Lavoro, a Dicembre 2018, si è infine trasformata in Cooperativa Sociale di Tipo A, ottenendo, nel 2026, anche l'iscrizione nella sezione speciale della CCIA che oggi la qualifica come *ICC Impresa Culturale e Creativa*.

Appena fondata, TM prende in affitto i locali dell'Ex Casa Canonica di Ferrazzano, dove elegge la sua sede legale e operativa.

Anche grazie al Bando POR (2004/2007), negli stessi locali, avvia un originale e innovativo, progetto di ristrutturazione dando vita, nel 2007, al **Teatro del Loto**, un gioiello scenico che da sempre gestisce in modo esclusivo e che subito ne identifica e qualifica le attività.

Nel 2015, diviene in Molise il primo – e al momento ancora unico - **organismo di produzione teatrale riconosciuto dal Ministero della Cultura e sostenuto dal FNSV Fondo Nazionale Spettacolo dal Vivo** (ex FUS).

Nel 2019 - dopo esserne stata locataria per oltre un quindicennio – acquista l'immobile dell'ex Casa Canonica di Ferrazzano, consolidando così la sua patrimonializzazione, cose che le permette di ingaggiare nuove sfide ed aprirsi a nuovi mercati.

Aderente a CONFCOOPERATIVE Molise, il suo Presidente la rappresenta anche nel Consiglio nazionale di CONFCOOPERATIVE *Cultura Turismo e Sport*, con deleghe allo Spettacolo dal Vivo.

- **Organizzazione e assetto societario - Scopi e finalità della sua d'Impresa sociale**

TM s'ispira ai principi che sono alla base del Movimento cooperativo mondiale e in rapporto ad essi agisce: *mutualità; solidarietà; democrazia; impegno sociale; equilibrio rispetto ai ruoli; spirito comunitario; legame col territorio; corretto rapporto con le Istituzioni.*

In particolare, in base all'art. 4 del suo Statuto, l'oggetto sociale di TM così qualifica le sue attività:

- *promozione di servizi culturali, educativi e ricreativi;*
- *organizzazione, produzione e distribuzione di spettacoli teatrali, musicali, di danza e di ogni opera realizzabile in campo artistico, culturale e di audiovisivo;*
- *creazione di un centro di produzione teatrale, coreografico, musicale e cinematografico, con annessa una compagnia stabile e la possibilità di dar vita a ensemble coreutici e orchestrali;*
- *fornitura di servizi culturali, curando nello specifico la realizzando di progetti attinenti il Teatro e lo Spettacolo dal vivo, oltre che la produzione e promozione di Arti visive e letterarie.*

Nel rispetto dei principi fondativi, negli anni TM ha promosso e spesso direttamente prodotto, in Molise come pure fuori dalla sua Regione, circa 700 spettacoli ed eventi artistici e culturali, ospitando più di 4.000 artisti, da tutta Italia e spesso anche dal mondo.

Le sue produzioni teatrali, sempre più diffuse in ambito nazionale e internazionale, sono la punta di iceberg che nasconde un lavoro continuo e proficuo di coltura del territorio di riferimento

(soprattutto Molise e Abruzzo), dove TM ha dato vita a *Festival, Rassegne, Mostre d'Arte, Attività formative ed editoriali*.

In tali contesti ha creato lavoro per i suoi soci come pure per altri lavoratori assunti, generando Indotto, Economia circolare e sociale e Valore di Comunità.

TM opera in forma mutualistica, senza fini di lucro o speculativi, realizzando i suoi scopi sociali mediante il coinvolgimento di risorse di Comunità, attuando – soprattutto con l’apporto dei Soci lavoratori – l’Autogestione responsabile d’Impresa.

Per curare nel miglior modo gli interessi dei Soci e lo Sviluppo Socio economico e culturale del territorio, TM coopera con Istituzioni, Enti pubblici e privati, Imprese sociali e Organismi del Terzo Settore.

Attualmente la cooperativa è formata da 12 soci, all’70% soci lavoratori, con molteplici qualifiche professionali: artistiche, tecniche, amministrative, giuridiche.

È retta da un CdA composto da 3 consiglieri, tutti soci della Cooperativa, incluso il Presidente che ne è il Legale Rappresentante.

Applicando il CCNL Lavoratori dello Spettacolo e pur avendo definito negli ultimi anni alcune assunzioni a tempo indeterminato, TM definisce, per i soci e altri lavoratori assunti, soprattutto rapporti di lavoro a tempo determinato, con carattere intermittente, propri dell’Attività di produzione artistica.

Per realizzare i suoi scopi sociali collabora anche in rete, con altri soggetti d’impresa o singoli lavoratori.

- **il riconoscimento del MiC e il sostegno del FNSV (ex FUS)**

A partire dal triennio 2015/2018 TM è divenuto un **Organismo di produzione teatrale riconosciuto dal MiC** e, da allora, sostenuto dal FNSV Fondo Nazionale Spettacolo dal Vivo (ex FUS).

Negli anni ha consolidato il suo riconoscimento ministeriale e il sostegno del FNSV, dando modo alle sue attività di produzione di crescere e svilupparsi progressivamente. Nell’ultimo triennio di Programmazione ministeriale, TM ha definito **una media di assunzioni superiore alle 1.200 giornate contributive**, generando contributi per i suoi dipendenti, per oltre €50.000,00 annui.

Nell'Impresa creativa in Molise, in questo, rappresenta un caso piuttosto unico.

Considerando la gestione esclusiva del LOTO e la collaborazione per le attività di prosa di altri teatri pubblici del Territorio (da Vasto a Guglionesi, a Casacalenda e altri centri), ambizione di TM è di farsi prossimamente riconoscere dal MIC e sostenere dal FNSV, quale **Centro di Produzione teatrale del Molise**, aggiornando così la sua qualifica attuale di organismo di produzione d'Innovazione. Per questo obbiettivo e rientrare nei parametri ministeriali, la cooperativa dovrà perciò essere in grado, nel prossimo futuro, di generare almeno 2.500 giornate retributive, definendo, possibilmente, più assunzioni a tempo indeterminato, rispetto a quelle già in essere.

- **Storia dell'impresa culturale e sociale di TM e del LOTO: il Più Bel Piccolo Teatro d'Italia**

Nel 2002, a Ferrazzano, paese d'area metropolitana di Campobasso che per i suoi 850 mt di altezza è considerato il Belvedere artistico del Capoluogo del Molise, caratterizzato da un bellissimo borgo in pietra bianca scalpellinata, a Piazza Spensieri, in pieno centro storico, TM individua nell'ex Casa Canonica del paese, l'edificio più alto del Borgo, di proprietà della locale Parrocchia, il luogo ideale dove far fiorire le sue attività artistiche e produttive.

Quell'caserme in disuso di fine anni '50, incastonato fra Castello Carafa e Casa Spensieri, edificio settecentesco che ospita il Municipio di Ferrazzano, per quanto poco contestualizzato rispetto al Centro Storico del Borgo molisano, ma con posizione dominante sulla valle di Campobasso, cela infatti, punti di forza che rendono quel luogo in qualche modo speciale.

Nei circa 1000 mq divisi su tre piani di quella struttura squadrata, contraddistinta da grandi pilastri in cemento armato, ispirata dal *Brutalismo* architettonico dell'epoca, potevano essere immaginate almeno 2 sale teatrali con servitù e servizi annessi.

Senza contare che gli oltre 600 mq di portici e terrazze panoramiche a più livelli, con affacci mozzafiato a 360° sull'Appennino centrale e sui territori di 5 Regioni - Abruzzo, Campania, Lazio, Puglia e Molise – davano, a quell'immobile da rigenerare, caratteristiche ancor più uniche.

TM decide così di prendere in affitto esclusivo quell'immobile di proprietà ecclesiastica, dove subito trasferisce la sua sede legale e operativa e dove, da locataria, nel 2004, anche tramite fondi POR/FESR (2004/2006), promuove e finanzia una prima ristrutturazione, che in tre anni trasforma completamente gli interni dell'ex Casa Canonica.

Grazie a un progetto innovativo ideato da Stefano Sabelli, Presidente di TM, e condotto dal fratello Roberto, architetto e professore di restauro archeologico e architettonico all'Università di Firenze - un progetto ispirato a principi di *Ergonomia* e suggestioni *Feng Shui* che nelle intenzioni doveva rappresentare l'incontro di culture diverse, facendo sintesi fra architetture sceniche orientali e occidentali proiettate a essere valorizzate nell'innovazione - **il 25 novembre 2007 viene inaugurato il Teatro del Loto.**

Nato da un sogno, o forse da un azzardo, il nuovo gioiello scenico molisano, ristrutturato con rimandi a teatri di ogni epoca e latitudine, viene aperto al pubblico con una spettacolare **24 Ore di Teatro**, cui parteciparono oltre 100 artisti, organizzata nell'ambito del *Festival della Cultura d'Impresa* di Confindustria.

Da subito il LOTO si contraddistingue come un Centro d'Arte polifunzionale di valore europeo, fra i più caratteristici e innovativi del Centro Sud delle aree interne e, quel primo restauro, consente di riorganizzare e redistribuire in modo del tutto originale gli spazi interni dell'Ex Casa Canonica.

- **Nel seminterrato**, portando lo spazio scenico a terra, viene realizzata la Sala Grande, da 150 posti, con platea a gradinate, caratteristiche poltrone laccate *recliner* di tradizione coloniale cinese (di cui oltre la metà acquistate grazie a donazioni di importanti artisti dello Spettacolo italiano e internazionale), una galleria sormontata da palchetti in olmo massello simili a stanze del Tè, sempre di tipo orientale, con sedute su tatami;
- **Al piano terra**, abbattendo tramezzi e recuperando spazi utili, prende forma il TFS, il *Tribeca Ferentinum Studio* (dedicato a R. De Niro i cui bisnonni erano di Ferrazzano), un moderno Teatro Studio modulare, da 70 posti, che diventa subito sede della SPAS, la Scuola Propedeutica d'Arte Scenica del Loto.
Al piano del TFS, con accesso da Piazza Spensieri, sono annessi botteghino, foyer, con servizi d'accoglienza e camerini, inclusa un area-hammam.
- **Il secondo piano**, che già in passato accoglieva un ristorante storico della zona, si pensa di rigenerarlo come un Emporio/Bistrot, con servizi di caffetteria e di Biblioteca, aperto anche oltre gli orari di spettacolo, a favore del Paese e della comunità locale.
- **Le terrazze, infine**, così uniche e panoramiche, andavano recuperate per essere rese agibili al pubblico, anche per manifestazioni estive.

Ai più, l'idea di creare un nuovo teatro in Molise, con fondi privati, sembrò probabilmente folle. A maggior ragione investendo su un bene affittato e all'epoca ancora di proprietà della Parrocchia di Ferrazzano.

Pure a TM, si fu molto determinati a realizzare ciò che si voleva realizzare: **un Teatro, diverso da ogni altro teatro, ma capace di racchiudere in sé Teatri d'ogni epoca e luogo.**

Un progetto *fitzcaraldiano*, forse, ma dove dar vita ad un Agorà contemporaneo, in grado d'interpretare e rappresentare le complessità del Mondo e dove proporre **un nuovo modello di sviluppo culturale, sociale ed economico per le aree interne.**

Tutto ciò, non era sufficiente a garantire un futuro resiliente e sostenibile per un'impresa d'Arte complessa come questa, ma rappresentava in ogni caso un punto focale da cui partire, per costruire intorno al progetto del LOTO una rete di sostegno e mutualità, pubblica e privata.

Di una altra cosa, a TM, si fu per altro da subito pure convinti. Che non andavano lesinate risorse e impegno per rendere, quello del LOTO, un progetto unico e speciale e, soprattutto, esteticamente, bello e di pregio. Perché proprio **estetica, etica e unicità ne avrebbe garantito la sostenibilità.**

Il LOTO è un fiore che germina e fiorisce negli stagni melmosi, dove nulla sembra muoversi: similmente a tante nostre aree interne, sempre più abbandonate, e dove, per rigenerarle, va riportata bellezza attiva e impresa creativa.

La doppia assonanza del nome, di fiore simbolo di rinascita per le filosofie orientali e di acronimo d'impresa d'Arte occidentale, ha subito definito la Mission del **Libero Opificio Teatrale Occidentale**. Essere - nel Molise dei Borghi interni - **un Teatro d'Arte di valore europeo**, dove coltivare nuovi linguaggi, promuovendo *innovazione* e *welfare culturale*.

Trasformare e rigenerare, perciò, quel casermone abbandonato in **uno dei Teatri Studio più belli d'Italia** è l'incipit che da subito anima la *Mission* dell'impresa d'Arte di TM.

Un'impresa ardua e probabilmente fuori dal comune ma al contempo affascinante e che si vuole rendere solida, nelle economie e nei principi, perché davvero nata con la volontà di coniugare, etica, estetica, economia circolare e cultura del territorio. Qualifiche in grado di garantire in modo resiliente al Molise, oltre che produzione di lavoro artistico e crescita culturale, bellezza, accoglienza e sostenibilità, in modo orizzontale.

Nel Molise dei Borghi storici, l'inaugurazione del LOTO, coincide, per TM, con l'avvio di una **fertile attività di formazione, produzione e programmazione** artistica che rende il complesso teatrale di Ferrazzano uno dei luoghi d'arte scenica più innovativi e vitali del Centro Sud delle aree interne.

Dal 2008 al 2025, sono state realizzate **19 Stagioni teatrali in abbonamento**, nonché **9 edizioni del Loto Link Fest**, oltre a tante altre manifestazioni che consentono a TM di promuovere sul territorio di riferimento circa 700, fra spettacoli ed eventi, ospitati o direttamente prodotti, e di accogliere più di 4.000 artisti e uomini di cultura.

Al contempo le produzioni che TM realizza al LOTO, e che creano opportunità lavorative, in primis per artisti, tecnici e talenti molisani, conquistano ribalte e nuovi mercati in Italia e all'estero, generando nuova occupazione e welfare per i soci lavoratori della cooperativa e altri professionisti, oltre a generare risorse da reinvestire che danno senso compiuto all'Impresa sociale da TM pure promossa.

Un vero atto di resilienza che rende il LOTO un riferimento di Teatro d'Innovazione per tutto il *Centro Sud* delle piccole e medie comunità.

La vicinanza al capoluogo molisano (da centro a centro Ferrazzano e Campobasso distano circa 5 Km, volendo percorribili a piedi), la qualità indiscussa delle programmazioni, consolidano nel tempo un bacino d'utenza più ampio che permette di accogliere a Ferrazzano pubblico da tutto il Molise e anche da fuori regione.

Lo stesso Comune ratifica nel tempo con TM diverse convenzioni pluriennali, dove il LOTO è indicato ed eletto "Teatro municipale", oltre che luogo di pregio per le celebrazioni di Matrimoni e Unioni civili – eventi, per altro, realmente celebrati.

Grazie soprattutto alla vitale e qualificante presenza del suo Teatro, Ferrazzano, nel 2012, è insignito della "*Bandiera arancione*" del TCI *Touring Club* che da allora lo riconosce quale *borgo d'eccellenza* d'Italia.

Dopo un primo importante decennio vissuto in modo arrembante, in cui si chiariscono e meglio definiscono prospettive e attività da perorare, dal 2016 in poi, si definiscono e perseguono, grazie a una più nitida ed efficace progettualità, nuovi obiettivi che consolidano l'impresa artistica e sociale di TEATRIMOLISANI e le attività del Teatro del LOTO:

- nel 2016, TM diventa il primo e al momento unico organismo di produzione teatrale del Molise riconosciuto dal MIC e sostenuto dal FNSV come Teatro d'innovazione (art.13 c.2);
- nel 2019, TM butta ancor più il cuore oltre l'ostacolo, avvia una trattativa con la Parrocchia di Ferrazzano e, ottenuto un mutuo, rileva l'intera Proprietà dell'Ex Casa Canonica, rendendo così il LOTO ancor più suo;
- nel 2020/21, nonostante il COVID e il fermo delle attività, consolidato il patrimonio attivo della Cooperativa, TM promuove una nuova ristrutturazione dei lastrici solari e delle pareti perimetrali del complesso del LOTO e, attraverso *Bonus facciate e Art Bonus*, intercetta nuove economie che consentono di riqualificare energeticamente ed esteticamente facciate e superfici esterne del suo Teatro, arricchendole di grandi Mosaici e Opere di Street Artist che, oltre a ricontestualizzarlo architettonicamente nel borgo di Ferrazzano, lo rendono sempre più, da mero contenitore d'Arte, un Opera d'Arte in sé.

Quest'ultimo Progetto, dapprima selezionato nella *short list* finalista del Premio CULTURA+IMPRESA 2020 di Federculture, sarà poi premiato, all'Arena di Verona, come 3° classificato, su 350 progetti votati in tutta Italia, al **Premio Art Bonus dell'anno 2021**, affermandosi con oltre 12.500 voti on line, ottenuti in tutta Italia (quattro volte quelli della popolazione di Ferrazzano), anche rispetto a progetti sulla carta certamente più prestigiosi e solvibili di teatri e Istituzioni di grandi città.

Dopo il periodo del COVID, ripresa appieno l'attività, da Nord a Sud d'Italia, prospera la diffusione e vendita delle produzioni artistiche di TM che, meglio sostenuta dai contributi del FNSV, come pure da nuove donazioni Art BONUS e del 5x1000, promuovere **nuovi step di crescita**, attivando modelli replicabili di *buone pratiche* di sostenibilità, culturale, sociale e ambientale.

- Nel 2024, TM si aggiudica **250.000 euro di fondi PNRR**, con un progetto del MIC per l'efficienza energetica dei "Teatri del Meridione", classificatosi 6° nella graduatoria complessiva di merito ministeriale, ma che risulta addirittura 1° tra gli enti privati.
- Nel 2025, i fondi PNRR messi a terra solo con Imprese del Territorio, oltre a promuovere un circuito virtuoso di economia circolare e crescita di PIL regionale, rendono il LOTO **uno dei primi teatri d'Europa totalmente autosufficiente da un punto di vista energetico**, grazie a

un sistema integrato di pompe di calore e di autoproduzione di solare, in grado di coprire l'intero fabbisogno del Teatro e che permette pure a TM di rivendere, al GSE, l'energia in eccesso prodotta.

Un traguardo di **green economy applicata alla cultura** di grande impatto sociale, che ottimizzando i costi di gestione e applicando criteri mutualistici, libera risorse da investire per la produzione e programmazione artistica, a tutto beneficio delle attività e dei soci lavoratori di TM.

Applicando convintamente nelle sue iniziative i **Principi dell'Agenda 2030**, TM oggi partecipa attivamente alla rigenerazione del Molise e del Centro Sud dei borghi interni, grazie alla vitalità di un Teatro, il LOTO, una sede d'Impresa fortemente voluta, che crea identità, promuove resilienza, genera bellezza ed economia sociale.

Il **Libero Opificio Teatrale Occidentale** – da cui l'acronimo LOTO - è oggi probabilmente un teatro d'Arte unico nel panorama italiano e internazionale.

Non è un caso che alcune delle più importanti guide turistiche specializzate - a partire dalla *Lonely Planet* e da quella del TCI *Touring Club Italia* - lo considerino oggi, insieme a tanti operatori:

il Più Bel Piccolo Teatro d'Italia

- **reti, partenariati e stakeholder**

TM, intorno al LOTO, ha aggregato talenti e alcune delle più creative professionalità molisane, implementando partenariati a livello regionale, nazionale e internazionale, e permettendo al suo Teatro di essere riconosciuto come uno dei centri d'Arte scenica più vivaci e meglio programmati del Centro Sud. Grazie al LOTO, sono state promosse reti territoriali e nazionali, con TM, spesso capofila artistico-organizzativo delle stesse e pure chiamata a massimizzare l'efficienza di gestione di strutture affini e gemelle a quella del LOTO.

Oggi l'Attività della Cooperativa si contraddistingue e incide sempre più sulla vita culturale e sociale di tutto il territorio di Campobasso e del Molise ed è stata in grado di intercettare interlocutori e stakeholder culturali, sociali ed economici, sia nel territorio di riferimento e appartenenza, che in ambito nazionale e, talvolta, internazionale.

La dinamica presenza di TM in Molise, ha fatto emergere nella Regione un'Impresa artistica e creativa, mai così evidentemente rilevata, anche in termini di PIL.

Tra gli altri stakeholder locali:

- **l'UNIMOL** Università del Molise (in particolare col *Dipartimento di Scienze Umanistiche e Sociali*), con cui TM collabora da quasi un decennio in termini di didattica e formazione e per tirocini di studio che gli studenti UNIMOL svolgono presso il Teatro del Loto;
- **CONFCOOPERATIVE Molise**, con cui TM dialoga in termini di programmazione territoriale e imprenditoriale;
- la stessa **REGIONE MOLISE**, con cui, pur spesso a singhiozzo (poiché la Regione non è dotata di una Legge quadro sulla Cultura) sono stati definiti progetti culturali ad hoc all'interno e all'esterno dei confini regionali, attraverso BANDI del FSE.

Da sempre TM ha inoltre coordinato e collaborato con una rete di *stakeholder istituzionali* (Comuni ed enti di promozione culturale) e imprenditoriali (complice anche l'avvio della promozione dell'Art bonus e della raccolta del 5x1000), dando vita all'applicazione, pionieristica in Molise, di un modello cooperativo e mutualistico a sostegno della cultura, in termini inclusivi ed accessibili.

Dal 2019 al 2025 TM ha curato una **Stagione di prosa gemella a quella del LOTO**, presso il **Teatro Fulvio** di Guglionesi (CB), Comune sull'area litoranea del Molise, divenuto la seconda sede operativa di TM. Mentre, già dal 2015, collabora alla programmazione artistica del **Teatro Rossetti**, di proprietà del Comune di Vasto (CH), che gli ha poi pure affidato, la **Direzione artistica e organizzativa del XX Vasto Film Festival**.

Tutto ciò ha permesso di estendere l'attività e il bacino d'utenza, dai monti del Molise centrale al mare d'Abruzzo, fidelizzando un pubblico sempre più attento e qualificato, in grado di garantire il futuro avvio di un **Centro di Produzione teatrale riconosciuto per il Molise**, cui TM intende dar vita.

Consapevole di mezzi e talenti che mette in gioco, TM trova forza e ispirazione nel suo territorio ma è sempre più capace di affermarsi oltre esso, con **produzioni ormai stabilmente ospiti di festival e teatri, in Italia e all'estero**.

Grazie a ciò la cooperativa ha sviluppato una serie di partenariati e Reti con soggetti nazionali e internazionali.

In Italia con: **Confcooperative Cultura Turismo e Sport**; **CSC Centro Sperimentale di Cinematografia**, **Fed.It.Art**; **Teatrinrete**.

All'estero con: **CGIE Consiglio Generale Italiani all'Estero**; **Calandra Italian American Institute** (CUNY) di New York; **Octogone Laboratoire de création théâtrale**, a Parigi; **KHIO, The Oslo National Academy of the Arts**, in Norvegia; **Teatro Nazionale di Wroclaw**, in Polonia.

Suo dovere è dunque raccogliere quanto seminato, per consolidare gli standard produttivi e di programmazione perseguiti in questi anni, come **unica impresa teatrale del Molise riconosciuta dal Ministero della Cultura**.

- **visione GLOCAL e Missione del Progetto umano e artistico di TM**

La capacità d'essere *Local* ma di sapersi proporre anche come *Global*, ha ampliato gli orizzonti presenti e futuri di TM che, dando vita al LOTO, ha voluto creare le premesse per lo sviluppo di un **Centro di Spettacolo dal Vivo**, con una forte identità locale ma al contempo di stampo europeo e in grado di accogliere culture diverse e universali.

Pur se il suo seme è stato piantato in un territorio complesso e difficile - un'area a forte rischio spopolamento che *Francesco Jovine* ne "*Le Terre del Sacramento*" descrive coltivabile, solo riuscendone prima ad estirpare, *gramigna e pietre* - il Loto, di natura, è oggi un Centro d'arte capace di evolversi e rinnovarsi sempre. E questo è lo spirito che può regalargli un futuro, oltre gli attuali orizzonti.

- **la rigenerazione del LOTO con l'Agenda 2030 e il suo pensiero lungo di Impresa sociale**

Dopo la prima rinascita, legata alla sottrazione dell'ex Casa canonica al suo stato di abbandono, e dopo che è stata avviata la prima ristrutturazione e insieme un'impresa culturale innovativa, la terza e, per ora, ultima rigenerazione promossa da TM ha coinciso con l'acquisto dell'immobile che oggi ospita il "suo" Teatro e con la sua riqualificazione architettonica ed energetica che ne è venuta e che ha reso il LOTO uno dei primi Teatri d'Europa autosufficiente nei consumi, produttore, non solo di cultura ma anche di energia pulita.

Grazie al LOTO TM ha dato fiato a un pensiero lungo d'impresa, culturale e sociale, il cui sguardo è rivolto ben oltre il contingente.

In un bel borgo in pietra della Regione "che non esiste", oggi TM, a Ferrazzano, rappresenta un'impresa sociale e un atto di resilienza in grado di far sintesi a proposte culturali innovative, auto-sostenibili e di caratura europea.

Al contempo il **Teatro del Loto**, spazio di bellezza ed efficienza energetica, rigenerato da TM avendo come riferimento i Principi dell'Agenda 2030, è sempre più **un *Locus Animae* capace di tracciare e definire un Tao** - una Via consapevole, si direbbe in Oriente - per le generazioni future. Con la ferma volontà di rappresentare un volano di Sviluppo, Felicità e Benessere per la Comunità del Molise che è e che verrà.

L'ATTIVITA 2025

La programmazione - Nel solco delle ultime Stagioni, nel 2025 è stata realizzata un'importante attività di programmazione, sia al Loto che nelle Sale gemelle di Guglionesi e Vasto, con le Stagioni in abbonamento REDEMPTION SONG che hanno ospitato grandi interpreti del teatro italiano contemporaneo, sia poi in autunno, nel LOTO divenuto energeticamente indipendente, con una bella edizione del LOTO LINK FEST. In entrambe le rassegne, durante l'anno sono stati programmati debutti di nuove produzioni o coproduzioni di TeatriMolisani, con spettacoli di nuova drammaturgia che saranno ripresi anche nel 2026.



La produzione – Importante è stata pure l'attività di TM fuori regione, con gli spettacoli prodotti, da FIGLI DI ABRAMO, LE VIE DEL BUDDHA a CHE CI FACCIO QUI, IN SCENA, riprese che hanno raggiunto diverse decine di repliche in Stagioni e Festival realizzati in quasi tutte le regioni italiane. È stata inoltre rinnovata la prestigiosa attività di collaborazione col CSC Centro Sperimentale di Cinematografia di Roma, con la coproduzione in prima assoluta di AMLETO, con la regia di Gianluca Iumiento.

Fra i Festival più prestigiosi che hanno ospitato produzioni di TM non si può non citare IL FESTIVAL NAZIONALE DELL'ECONOMIA CIVILE, a Palazzo Vecchio a Firenze, dove il 4 e 5 ottobre 25 Stefano

www.TeatroDelLoto.it di **TEATRI MOLISANI** società cooperativa sociale

P.zza Spensieri 17, 86010 Ferrazzano (CB) P.Iva 01472100708 cell: + 39335454456 +393272352448 - tel: 08741865793
mail: direzioneartistica@teatrodeloto.it - info@teatrodeloto.it - amateateatro@yahoo.it - pec teatrimolisani@pec.confcooperative.it

Sabelli e TM, sono stati ospiti per 4 diversi interventi artistici con il format BARBONI DEI BORBONI SOCIAL CLUB, nei due giorni finali del Festival.

Nella circostanza grande è stato il prestigio e il riconoscimento per il TEATRO DEL LOTO, con il suo nome proiettato in evidenza sulle pareti del Palazzo dei 500, il più importante salone del Rinascimento italiano, che ospita affreschi e capolavori d'arte ineguagliabili.



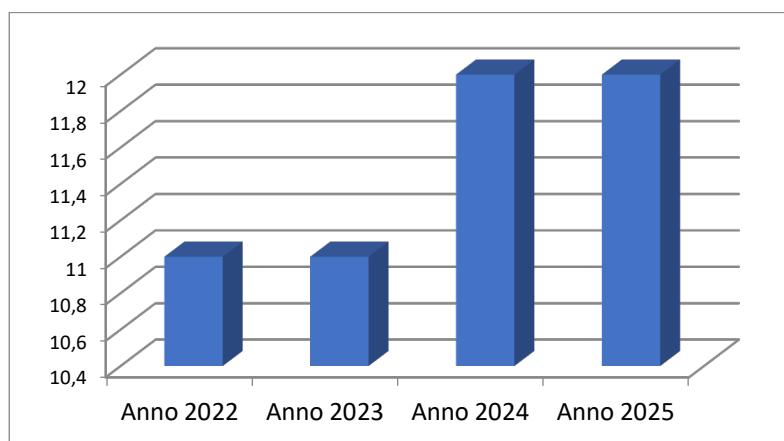
www.TeatroDellLoto.it di **TEATRI MOLISANI** società cooperativa sociale

P.zza Spensieri 17, 86010 Ferrazzano (CB) P.Iva 01472100708 cell: + 39335454456 +393272352448 - tel: 08741865793
 mail: direzioneartistica@teatrodelloto.it - info@teatrodelloto.it - amateateatro@yahoo.it - pec teatrimolisani@pec.confcooperative.it

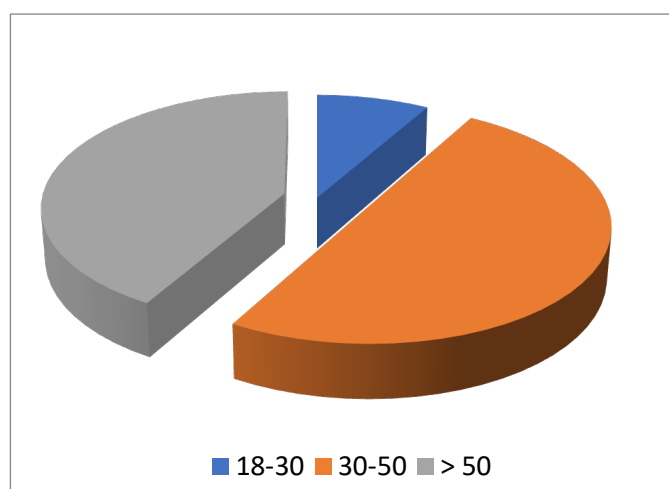
GOVERNANCE

Come previsto dallo statuto, sono organi della Cooperativa:

- a) **Assemblea dei Soci:** Si riunisce almeno una volta all'anno per essere informata e per discutere dell'andamento economico ed artistico della Cooperativa e altresì proporre la realizzazione di iniziative o progetti ritenuti idonei a contribuire allo sviluppo della stessa. Ciascun Socio ha diritto ad un solo voto indipendentemente dalle quote di partecipazione al patrimonio della Società. L'Assemblea nomina i membri effettivi del Consiglio e, al suo interno, anche il presidente. Cura in particolare i rapporti con le istituzioni, gli enti, le imprese pubbliche e private ed altri organismi al fine di instaurare reti o sistemi di collaborazione volti a sostenere e promuovere le singole iniziative, nonché i programmi e le attività istituzionali della Cooperativa. Nel corso del 2025, l'Assemblea si è riunita una sola volta per procedere alla approvazione del bilancio sia di esercizio che sociale. Per quanto concerne la sua composizione, ha visto la presenza costante dei soci, tutti attivamente coinvolti nella gestione della Cooperativa. Nel corso dell'esercizio, pur rimanendo il numero totale di 12, si sono avute alcune esclusioni ed alcuni ingressi di nuovi soci, che risultano in egual misura divisi tra uomini e donne



Età dei Soci



b) **Consiglio di Amministrazione:** Il Consiglio di Amministrazione, eletto nel 2021, e quindi prossimo al rinnovo, è composto attualmente da 3 membri, tutti soci della Cooperativa e, come previsto dalla attuale normativa, durano in carichi. In particolare i componenti, in carica per tre esercizi come previsto dalla normativa, sono i seguenti soci:

- Presidente: Sabelli Stefano
- Consiglieri: Sabelli Eva e Iumiento Gianluca

Il Consiglio di Amministrazione, durante l'anno, è stato convocato mediamente ogni tre mesi, garantendo:

- il presidio delle politiche di gestione della Cooperativa,
- l'attenzione sulle inevitabili criticità,
- le scelte necessarie alla gestione e allo sviluppo dell'organizzazione.

c) **Organo di controllo**

Non ricorrendo I presupposti previsti dalla attuale normativa, la Cooperativa non ha un organo di controllo.

PORTATORI DI INTERESSE

La Cooperativa nella realizzazione delle proprie attività si relaziona con altri soggetti (portatori di interesse) con i quali realizza legami più o meno intensi a seconda della tipologia.

Si riportano nella tabella la natura della relazione di ogni portatore di interessi individuato:

PORTATORI DI INTERESSE INTERNI

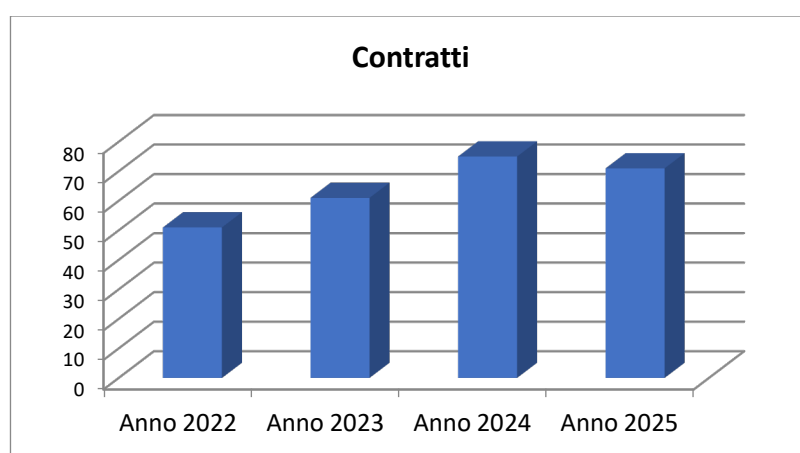
	Tipologia di relazione
Assemblea dei soci	Partecipazione attiva nei momenti statutari
Soci lavoratori	Scambio mutualistico e partecipazione
Lavoratori non soci	Valorizzazione delle risorse professionali
Stagisti, borse lavoro, tirocinanti, apprendisti, ecc.	Sperimentazione e accompagnamento nelle attività
Fruitori	Utilizzo dei servizi e qualità degli stessi

PORTATORI DI INTERESSE ESTERNI

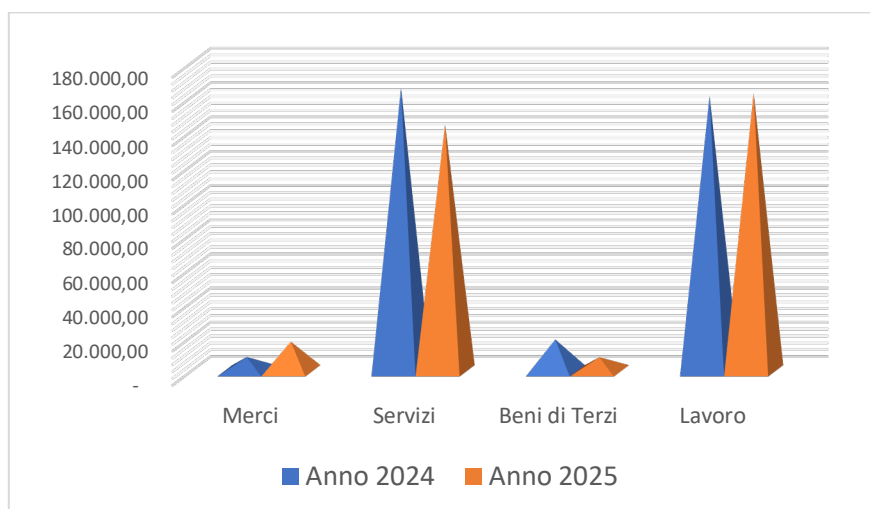
	Tipologia di relazione
Altre cooperative sociali	Condivisone di progetti e servizi
Cooperative non sociali	Supporto nelle diversificazioni dei servizi
Associazione di rappresentanza	Supporto politico, tecnico e organizzativo
Altre organizzazioni di terzo settore	Consulenza sui temi specifici e avvio di progettazioni
Istituzioni locali	Coinvolgimento e partecipazione in progetti e progettazioni condivise
Committenti/clienti	Definizione, controllo e verifica dei contratti e dei servizi svolti
Fornitori	Cura della qualità delle forniture

La costruzione di relazioni e l'attivazione di collaborazioni, a diversi livelli, è una delle linee di sviluppo su cui si muove la Cooperativa, a seguito della riflessione che la complessità e la difficoltà che si riscontrano nel lavoro culturale e sociale oggi possano essere affrontate, per quanto in modo parziale, solo attraverso la messa in comune di risorse, idee, competenze con altri Soggetti, interessati alla costruzione di una migliore qualità della vita del nostro territorio. Per quanto riguarda gli Stakeholder più significativi, occorre evidenziare quanto segue:

Lavoratori: nel corso dell'ultimo esercizio, con la ripresa delle attività teatrali, la Cooperativa ha attivato diversi rapporti di lavoro, sia a tempo indeterminato che determinato, relativi alle attività e agli spettacoli messi in scena dalla Cooperativa.



Fornitori: anche per questa categoria, vale il discorso fatto in precedenza, nel senso che, data la ripresa parziale delle attività teatrali, i rapporti sono stati limitati ed hanno riguardato soprattutto le spese relative alla realizzazione degli spettacoli realizzati, al noleggio di alcune attrezzature ed a costi di natura amministrativa.



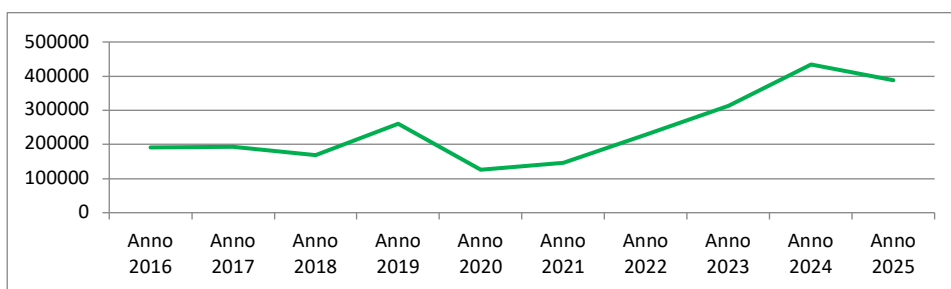
SITUAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA

In questo paragrafo andiamo ad analizzare la situazione economico finanziaria dell'ultimo triennio, con dettaglio sulla creazione e distribuzione di valore.

Conto Economico

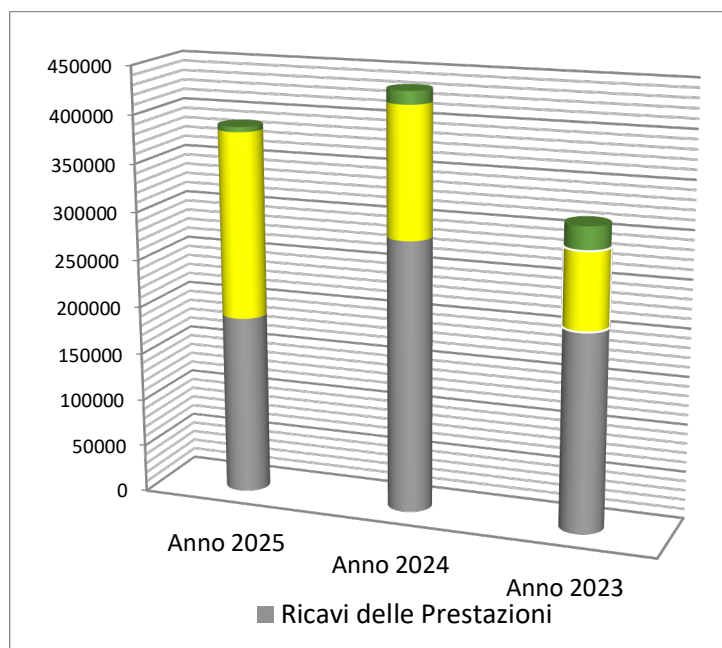
Il fatturato registrato dalla Cooperativa, dall'esercizio precedente, presenta una costante crescita grazie alla ripresa in pieno delle attività, cui vanno aggiunti anche i contributi ricevuti dal Ministero o dalla regione Molise

Gestione Ordinaria	Anno 2025	Anno 2024	Anno 2023	Anno 2022	Anno 2021
Ricavi delle Prestazioni	187.952	284.647	208.853	116.765	37.922
Contributi c/esercizio	194.644	135.959	80.707	78.120	67.131
Altri Ricavi	5.274	13.496	24.361	33.782	10.884



Andamento dei Ricavi

Composizione Ricavi



STATO PATRIMONIALE

Per quanto riguarda l'aspetto patrimoniale, nella prima sezione (ATTIVITA') si evidenzia il capitale di cui la cooperativa necessita per poter svolgere la propria attività. Nella seconda sezione (PASSIVITA') lo stato patrimoniale evidenzia le fonti di finanziamento a cui la cooperativa ha potuto attingere per disporre del capitale necessario al funzionamento dell'impresa.

ATTIVO

ATTIVO	31/12/2025	31/12/2024	Variazioni
Creediti per Versamenti	0	0	0
Immobilizzazioni immateriali	0	200	-200
Immobilizzazioni materiali	425.935	256.826	169.109
Immobilizzazioni finanziarie	6.254	6.254	0
Crediti	248.812	235.540	13.272
Attività Finanziarie	2.650	2.650	0
Disponibilità Liquide	13.251	9.219	4.032
Ratei e Risconti	4161	71075	-66.914
Totale	701.063	581.764	119.299

PASSIVO

PASSIVO	31/12/2025	31/12/2024	Variazioni
Patrimonio netto	38.571	23.701	14.870
Fondo T.F.R.	11.706	11.430	276
Debiti	542.580	546.061	-3.481
Ratei e Risconti	108.206	572	107.634
Totale	701.063	581.764	119.299

La ridistribuzione della “ricchezza” prodotta

Infine andiamo ad individuare come, nel corso del 2025 è stata distribuita ricchezza prodotta dalla cooperativa nel sistema economico locale e non.

Ricchezza Economica Prodotta	Valore Assoluto	%
Ricavi per Servizi	187.952	48,46%
Contributi c/Esercizio	194.644	50,18%
Altri Ricavi	5.274	1,36%
TOTALE RICCHEZZA PRODOTTA	387.870	100,00%
Ricchezza Distribuita Stakeholder	Valore Assoluto	%
Personale Socio	157.450	40,59%
Personale Esterno	96.415	24,86%
Acquisto Beni	17.098	4,41%
Acquisto Servizi	24.120	6,22%
Imposte e Tasse	8.732	2,25%
Altre Spese e Ammortamenti	68.875	17,76%
Ricchezza Reinvestita	15.180	3,91%
TOTALE RICCHEZZA DISTRIBUITA	387.870	100%

CONCLUSIONI

Consapevoli di operare da una posizione apparentemente più complessa e difficile, come può esserla quella di un borgo appenninico interno del Molise centrale, caratteristico, ma che resta in ogni modo periferico, TM, nel suo quasi ventennio d'attività al TEATRO DEL LOTO, ha sviluppato, una forte identità artistica e insieme un'autonomia produttiva e gestionale che hanno reso il LOTO **uno dei centri di Cultura teatrale più vivi e innovativi del Centro Sud delle aree interne.**

Volontà di TM è quella di crescere ed evolvere ancora, offrendo un prodotto sempre più di qualità, al passo con i tempi, che consenta al contempo di sviluppare nuove iniziative nel campo teatrale e delle Arti performative, con l'obiettivo di: consolidare nuova occupazione; portare alla ribalta nuovi talenti e nuovo modo di fare teatro; sviluppare le proprie attività verso nuove iniziative artistiche e imprenditoriali, per **ampliare le prospettive resilienti di TM, quale Impresa Creativa e Impresa Sociale.**

Il sottoscritto Sabelli Stefano, in qualità di legale rappresentante, consapevole delle sanzioni previste in caso di false dichiarazioni, attesta, ai sensi dell'art. 17 del D.P.R. 445/2000, che il presente documento informatico in formato PDF\A è conforme ai corrispondenti documenti originali depositati presso la società.

Copia su supporto informatico conforme all'originale su supporto cartaceo, ai sensi dell'art.37 e 47 DPR 445/2000, che si trasmette ad uso registro imprese.

Il Rappresentante Legale
(Sabelli Stefano)