



N. PRA/21752/2021/CCBAUTO

CAMPOBASSO, 05/11/2021

RICEVUTA DELL'AVVENUTA PRESENTAZIONE VIA TELEMATICA ALL'UFFICIO
REGISTRO IMPRESE DEL MOLISE
DEI SEGUENTI ATTI E DOMANDE:

RELATIVAMENTE ALL'IMPRESA:
TEATRIMOLISANI - SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE

FORMA GIURIDICA: SOCIETA' COOPERATIVA
CODICE FISCALE E NUMERO DI ISCRIZIONE: 01472100708
DEL REGISTRO IMPRESE DEL MOLISE

SIGLA PROVINCIA E N. REA: CB-110988

ELENCO DEGLI ATTI PRESENTATI:

1) 716 BILANCIO SOCIALE

DT. ATTO: 31/12/2020

ELENCO DEI MODELLI PRESENTATI:

B DEPOSITO BILANCIO

DATA DOMANDA: 05/11/2021 DATA PROTOCOLLO: 05/11/2021

INDIRIZZO DI RIFERIMENTO: SBLSFN56E11B519W-SABELLI STEFANO-PRATICHE

Estremi di firma digitale



N. PRA/21752/2021/CCBAUTO

CAMPOBASSO, 05/11/2021

DETTAGLIO DI TUTTE LE OPERAZIONI EFFETTUATE SUGLI IMPORTI			
VOCE PAG.	MODALITA' PAG.	IMPORTO	DATA/ORA
DIRITTI DI SEGRETERIA	CASSA AUTOMATICA	**32,70**	05/11/2021 18:56:31

RISULTANTI ESATTI PER:

DIRITTI		**32,70**	CASSA AUTOMATICA
TOTALE	EURO	**32,70**	

*** Pagamento effettuato in Euro ***

FIRMA DELL'ADDETTO
PROTOCOLLAZIONE AUTOMATICA

Data e ora di protocollo: 05/11/2021 18:56:31

Data e ora di stampa della presente ricevuta: 05/11/2021 18:57:39



TEATRIMOLISANI

Società Cooperativa Sociale

Codice Fiscale - Partita Iva 01472100708 - Numero R.E.A. 110988

Piazza Spensieri, 17 - 86010 Ferrazzano (CB)

Albo imprese Cooperative A137190

BILANCIO SOCIALE

ANNO 2020

Il presente Bilancio Sociale è stato concepito e redatto in conformità al decreto del 4 luglio scorso 2019, adottato dal Ministero delle Politiche Sociali e del Lavoro, tenendo conto del Decreto attuativo del Ministero della Solidarietà Sociale del 24/01/08, contenente le Linee Guida per la redazione del bilancio sociale da parte delle organizzazioni che esercitano l'impresa sociale.

Con tale strumento si pone l'obiettivo di raccontare le attività, i risultati, le sfide e le eccellenze del 2020, dando evidenza alle relazioni che intercorrono tra la cooperativa e i suoi stakeholder interni ed esterni, alle strategie adottate e al valore sociale prodotto grazie all'espletamento del suo mandato.

Dal punto di vista metodologico il Bilancio Sociale è stato redatto utilizzando gli strumenti e le capacità in possesso della cooperativa, raccogliendo i dati aggiornati relativi alla composizione degli utenti, del personale dipendente e dei soci.

Il presente documento è stato presentato e condiviso dall'Assemblea dei Soci e, successivamente, depositato presso la competente Camera di Commercio e pubblicato sul proprio sito internet.

Nella sua stesura ci siamo ispirati ai seguenti criteri:

Chiarezza nell'esposizione.

Coerenza nel fornire informazioni idonee a far comprendere agli stakeholder il nesso esistente tra la missione dichiarata, gli obiettivi strategici, le attività effettivamente svolte ed i risultati prodotti.

Completezza dei contenuti, al fine di consentire agli stakeholder di valutare i risultati sociali, economici ed ambientali dell'organizzazione.

Sinteticità nei modi di presentazione.

Il presente documento è articolato in quattro parti:

- "L'IDENTITÀ DELLA COOPERATIVA" sono descritti la *mission* e i valori che orientano l'attività, l'assetto istituzionale ed operativo della cooperativa;
- "GOVERNANCE" sono individuati gli organi della Cooperativa e le loro relative funzioni;
- "PORTATORI DI INTERESSE" si rende conto dei soggetti e dei rapporti che si instaurano con la Cooperativa;
- "SITUAZIONE ECONOMICA-INANZIARIA" sono esposti i numeri e le economie, con particolare riferimento alla distribuzione della ricchezza prodotta.

IDENTITA' DELLA COOPERATIVA

SCHEDA ANAGRAFICA

DENOMINAZIONE	TEATRIMOLISANI SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE
INDIRIZZO	PIAZZA SPENZIERI, N. 1 - FERRAZZANO
FORMA GIURIDICA	SOCIETÀ COOPERATIVA
TIPOLOGIA	SOCIALE DI TIPO A
DATA COSTITUZIONE	05/07/2002
COD. FISC. - P. IVA	01472100708
N. REA ISCRIZIONE CCAA	CB-110988
ISCRIZIONE SEZIONE CCAA	ISCRITTA NELLA SEZIONE ORDINARIA ISCRITTA NELLA SEZIONE IMPRESA SOCIALE
ISCRIZIONE ALBO NAZIONALE SOCIETÀ COOPERATIVE	A137190
ISCRIZIONE ALBO REGIONALE COOPERATIVE SOCIALI	N. 238 COOP. SOCIALI, N. 157 SOTTOS. TIPO A
CODICE ATECO	90.01.01
INDIRIZZO MAIL	INFO@TEATRODELLOTO.IT
PEC	TEATRIMOLISANI@PEC.CONFSCOOPERATIVE.IT
APPARTENENZA A ASSOCIAZIONI	CONFEDERAZIONE COOPERATIVE ITALIANE

Iscritta all'ALBO REGIONALE "cooperative sociali REGIONE MOLISE" **TEATRIMOLISANI società cooperativa sociale** - (TM) - fondata nel 2002 come Scarl, definitasi nel 2005 come Cooperativa Lavoro, da Dicembre 2018, si è infine trasformata in *Cooperativa Sociale*.

Divenuta nel 2019 proprietaria anche delle mura del **Teatro del Loto** - dopo esserne stata locataria per oltre un quindicennio e avendo lì, da subito, definito la sua sede legale e operativa – TM è oggi gestore unico di tutte le attività del LOTO, nonché l'unico organismo di produzione teatrale molisano, **ricosciuto dal MiC Ministero della Cultura** e per questo motivo, dal 2015, sostenuto dal FUS *Fondo Unico dello Spettacolo*.

Aderente a CONFSCOOPERATIVE Molise, la rappresenta, tramite il suo Presidente, nel Consiglio

nazionale CONFCOOPERATIVE *Cultura Turismo e Sport*, con deleghe per lo Spettacolo dal Vivo.

- **Organizzazione e assetto societario - Scopi e finalità della sua d'Impresa sociale**

TM s'ispira ai principi che sono alla base del Movimento cooperativo mondiale e in rapporto ad essi agisce: *mutualità; solidarietà; democrazia; impegno; equilibrio rispetto ai ruoli; spirito comunitario; legame col territorio; corretto rapporto con le Istituzioni.*

In particolare, in base all'art. 4 dello Statuto, la Cooperativa ha per oggetto:

- *La promozione di servizi culturali, educativi e ricreativi;*
- *Organizzare, produrre e distribuire spettacoli teatrali, musicali, di danza e proprie opere in campo artistico, culturale e audiovisivo;*
- *Creare un centro di produzione teatrale, coreografico, musicale e cinematografico, con annessa una compagnia, di danza e ensemble orchestrali;*
- *Fornire servizi culturali, curare e realizzare progetti attinenti il teatro, la musica, la danza e la cultura.*

Negli anni ha direttamente prodotto in Molise e fuori oltre 30 spettacoli teatrali e molti altri eventi artistici e culturali, nel rispetto dei principi fondativi.

Le sue produzioni artistiche, sempre più diffuse in ambito nazionale e internazionale, sono la punta di iceberg che nasconde un lavoro continuo e proficuo di coltura del suo territorio di riferimento (soprattutto Molise e Abruzzo), dove TM ha dato vita all'Organizzazione di *Festival, Rassegne, Mostre d'Arte, Attività formative ed editoriali.* In tal modo ha creato lavoro per i suoi soci come per altri lavoratori assunti, creando indotto e Valore di Comunità.

Opera in forma mutualistica, senza fini di lucro e speculativi, realizzando i suoi scopi sociali mediante il coinvolgimento delle risorse della Comunità, attuando – con l'apporto dei Soci lavoratori – l'Autogestione responsabile dell'Impresa.

Per curare nel miglior modo gli interessi dei Soci e lo Sviluppo Socio economico e culturale del territorio, coopera con Istituzioni, Enti pubblici e privati, Imprese sociali e Organismi del Terzo Settore.

Attualmente la cooperativa è formata da una media di 11 soci lavoratori, con professionalità artistiche, tecniche, amministrative e giuridiche ed è retta da un CdA di 3 membri, incluso il Presidente che ne è il LR.

Definisce per i suoi soci e altri lavoratori assunti, un rapporto di lavoro a tempo determinato, con carattere intermittente, proprio dell'Attività di produzione artistica.

Collabora poi, con altri soggetti d'impresa e singoli lavoratori.

- **il riconoscimento del MiC e il sostegno del FUS**

TM è divenuto un **Organismo di produzione teatrale riconosciuto dal MiC** (ex Mibact) e sostenuto dal FUS a partire dal triennio di attività 2015/2018. Negli anni ha consolidato il suo riconoscimento ministeriale e il sostegno del FUS è, così, progressivamente cresciuto.

Negli ultimi due trienni di Programmazione ministeriale, TM ha definito **una media di assunzioni superiori alle 1.100 giornate contributive annue**, versando circa €30.000,00 l'anno in contributi per i suoi dipendenti.

Rappresenta in questo un caso comunque unico, in Molise, nell'Impresa creativa.

Vista anche l'attuale gestione esclusiva per le attività di prosa di due Teatri in Molise (il Loto a Ferrazzano e il Fulvio a Guglionesi), sua ambizione futura è di salire nel riconoscimento del FUS, trasformandosi da mero organismo di produzione d'Innovazione, in **Centro di Produzione** teatrale del Molise.

Per realizzare questo obiettivo e rientrare nei parametri richiesti dal FUS, la cooperativa dovrà essere perciò in grado, nel prossimo futuro, di realizzare almeno 3.500 giornate retributive, definendo, possibilmente, anche assunzioni a tempo indeterminato per i suoi soci lavoratori.

- **Storia d'impresa culturale e sociale di TM e del Teatro del Loto**

Nel frattempo, nel 2002, nel Centro storico di Ferrazzano, paese dell'area metropolitana di Campobasso, TM diviene locataria dell'ex Casa Canonica, di proprietà della locale Parrocchia.

Incastonata, nella magnifica cornice in pietra bianca scarpellinata di Piazza Spensieri, fra il seicentesco Castello Carafa e Casa Spensieri, del '700, che oggi ospita il Municipio del paese, in

realtà quell'edificio in disuso di fine anni '50, risultava davvero poco contestualizzato al Centro Storico del Borgo molisano, considerato invece il Belvedere artistico del Capoluogo della Regione e del suo territorio, che Ferrazzano, anche conosciuto come "lo spione del Molise", guarda dai suoi 850 mt di altezza.

Da affittuaria, in ogni caso, nel 2005, anche tramite fondi POR/FESR (2000/2006), TM promuove e finanzia una prima ristrutturazione che trasforma completamente gli interni di quella fatiscente ex Casa Canonica.

Da quel primo progetto - ispirato a principi di ergonomia e suggestioni *Feng Shui* e che nelle intenzioni doveva rappresentare culture diverse e universali, oltre che fare sintesi fra architetture sceniche orientali e occidentali proiettate a essere ulteriormente valorizzate nell'innovazione - il 25 novembre 2007, nasce il **Teatro del Loto**.

Inaugurato con una spettacolare 24 Ore di Teatro, organizzata nell'ambito del *Festival della Cultura d'Impresa di Confindustria*, il nuovo gioiello scenico molisano, con rimandi a teatri di ogni epoca e latitudine, subito si contraddistingue come un Centro artistico, polifunzionale e di assoluto valore.

Quel primo restauro ha consentito di riorganizzare e redistribuire gli spazi interni dell'immobile, dove sono state realizzate una Sala Grande (da 180 posti) e una Sala Studio (da 70 posti), con annessi: *foyer; servizi; camerini; area-hammam*; più un *Bistrot* al terzo piano.

Il **Libero Opificio Teatrale Occidentale** – da cui l'acronimo LOTO - è oggi un teatro d'Arte unico nel panorama italiano e internazionale, indicato dalle più importanti guide turistiche - a partire dalla *Lonely Planet* e dalla guida del TCI *Touring Club Italia* - come: *il Più Bel Piccolo Teatro d'Italia*.

L'inaugurazione del LOTO, per TM, coincide con l'avvio di una fertile attività di formazione, produzione e programmazione artistica, nel Molise centrale dei Borghi interni, tanto che, dal 2008 in poi, sono state realizzate XIII Stagioni teatrali in abbonamento, con più di 500 eventi ospitati o prodotti.

Un vero atto di resilienza che rende il LOTO, un riferimento del Teatro d'Innovazione per tutto il *Centro Sud* delle piccole e medie comunità.

La vicinanza al capoluogo molisano (da centro a centro Ferrazzano e Campobasso distano meno di 4 Km, percorribili anche a piedi) ha inoltre consolidato la possibilità di un bacino d'utenza più ampio per il LOTO, che oggi raccoglie comunque pubblico da tutto il Molise e anche da fuori regione, per la qualità indiscussa delle sue programmazioni.

Anche grazie alla vitale presenza del suo Teatro, nel 2012 Ferrazzano (paese d'origine di Robert De Niro) è stato insignito della "Bandiera arancione" del TCI *Touring Club Italia* che lo qualifica come *borgo d'eccellenza*.

Come scritto in premessa, nel 2019, infine, accendendo un mutuo di 15 anni, TM rileva dalla Parrocchia di Ferrazzano l'intera proprietaria dell'immobile che già ospitava le sue attività e, nonostante la Pandemia, grazie al *Bonus facciate* e a una raccolta fondi realizzata con l'**Art Bonus** (con un Progetto selezionato nella *short list* finalista del Premio CULTURA+IMPRESA 2020 di Federculture e Ales) avvia una nuova e più profonda ristrutturazione che riguarda le facciate e le superfici esterne dell'intero Immobile, che ospita il Teatro.

Questo nuovo intervento, che ha reso il LOTO ora bello sia dentro che fuori, ne ha soprattutto ridefinito e ricontestualizzato l'architettura e l'aspetto complessivo nel Centro storico di Ferrazzano.

Dopo aver avviato la totale riqualificazione energetica dell'immobile - con l'installazione di un cappotto termico, la sostituzione totale degli infissi, l'impermeabilizzazione dei lastrici solari, col recupero di tutte le terrazze, per favorirne l'accesso del pubblico e la possibilità di un'attività estiva - si è passati a quella estetica.

Il ripristino e la tinteggiatura delle facciate, ora valorizzate da Mosaici e Murales di Street Artists, ispirati alla Storia Universale del Teatro, hanno dato ancor più magnificenza ed evidenza alla nuova R-Evolution intrapresa, che ha trasformato il LOTO, da mero contenitore d'Arte in **Opera d'Arte in sé**.

Il complesso si articola adesso su quattro livelli, con una superficie coperta agibile di circa 1000 m2, cui s'aggiungono altri 600 m2 di portici e terrazze da cui si gode una vista a 360° sui territori di ben 5 regioni: oltre al Molise, le confinanti Abruzzo, Puglia, Campania e Lazio, con panorami mozzafiato sui monti di tre catene dell'Appennino centrale, Matese, Maiella e Mainarde.

Tutto ciò rappresenta un **unicum architettonico e paesaggistico** con pochi paragoni. Ma soprattutto ben rappresenta e identifica, le sfide artistiche e culturali che sono ispirazione e Mission di una *cooperativa sociale* come Teatrimolisani.

TM, con la riqualificazione del **Teatro del Loto** ha, in realtà, riqualificato l'intero *Borgo* di Ferrazzano, definendo ancor di più l'evidenza della sua Impresa sociale, con un'attività ben radicata al territorio, che non solo ha dato vita ad un Teatro d'Arte, ma pure a un Agorà, capace di connettersi al mondo, per interpretarne le complessità.

Rilanciando ambizioni presenti e future che possano magari far conoscere il LOTO - perché no? - come *Il Più Bel Piccolo Teatro del Mondo*, TM ha soprattutto giocato una scommessa umana e artistica sul tessuto sociale ed economico del Molise dei borghi interni.

Archiviata l'inoperatività artistica e produttiva del 2020 - che comunque è stato utile a definire, come meglio non si sarebbe potuto, il *Locus Anima* e di lavoro della Cooperativa-, la seconda metà del **2021** si apre ora con la fiducia di poter recuperare quel che il COVID ha tolto alle attività artistiche sociali e d'impresa di TM, con nuova consapevolezza e rinnovato impegno verso le stesse.

- **I partenariati e il rapporto con il territorio e con gli stakeholder culturali, sociali, economici**

Consapevole d'operare da una posizione complessa e difficile - come può esserla quella di un paese appenninico del Molise centrale, di poco più di 3.000 abitanti, caratteristico ma pur sempre periferico - in quasi 3 lustri d'attività TM, al LOTO, ha saputo comunque sviluppare una grande identità artistica e un'autonomia produttiva.

Ciò, ha reso **il Teatro del LOTO il centro teatrale più vivo della Regione**, mentre TM si è sempre più definita come PMI innovativa, capace di creare lavoro e generare PIL con Attività Creative.

Il LOTO e TM hanno aggregato talenti e le più creative professionalità molisane, implementando partenariati a livello regionale, nazionale e internazionale, diventando al contempo uno dei centri d'Arte scenica più vivaci e meglio programmati del Centro Sud.

Sono state promosse reti territoriali e nazionali, con TM, spesso capofila artistico-organizzativo delle stesse, capace di massimizzare l'efficienza di gestione di strutture affini.

Oggi l'Attività della Cooperativa incide sempre più sulla vita culturale e sociale di tutto il territorio di Campobasso e del Molise.

È stata in grado di intercettare interlocutori e stakeholder culturali, sociali, economici e, con la sua dinamica presenza, ha fatto emergere un'Impresa artistica e creativa, mai così evidentemente rilevata, anche in termini di PIL, nella Regione Molise.

Tra gli altri stakeholder locali: **l'UNIMOL** Università del Molise (in particolare col *Dipartimento di Scienze Umanistiche e Sociali*), con cui TM collabora da quasi un decennio in termini di didattica e formazione; **CONFCOOPERATIVE Molise**, con cui TM dialoga in termini di programmazione territoriale e imprenditoriale; la stessa **REGIONE MOLISE**, con cui, pur se talvolta in modo singhiozzante, sono stati definiti progetti culturali ad hoc all'interno e all'esterno dei confini regionali.

Da sempre ha inoltre coordinato e collaborato con una rete di *stakeholder istituzionali* (diversi Comuni ed enti di promozione culturale) e imprenditoriali (complice anche l'avvio della promozione dell'Art bonus e della raccolta del 5x1000), dando vita all'applicazione, pionieristica in Molise, di un modello cooperativo a sostegno della cultura, in termini inclusivi ed accessibili.

Dal 2019, soprattutto, TM cura una **Stagione di prosa gemella a quella del LOTO**, presso il **Teatro Fulvio** di Guglionesi (CB), Comune sull'area litoranea del Molise, divenuto la seconda sede operativa di TM.

Mentre, già dal 2015, collabora alla programmazione artistica del **Teatro Rossetti**, di proprietà del Comune di Vasto (CH), che gli ha poi pure affidato, la **Direzione artistica e organizzativa del XX Vasto Film Festival**.

Tutto ciò ha permesso di estendere l'attività e il bacino d'utenza, dai monti del Molise centrale al mare d'Abruzzo, fidelizzando il pubblico e qualificando sempre più TM e il Teatro del LOTO, come **Centro di Produzione teatrale per l'intero territorio regionale e di confine**.

Inoltre TM ha sviluppato una serie di partenariati e Reti con soggetti nazionali e internazionali. Aderisce, infatti, a: **Confcooperative Cultura Turismo e Sport**; a **Fed.It.Art**; **Teatrinrete**, tutte reti e confederazioni teatrali. È inoltre partner di SIEDAS (Società italiana di Diritto Arti e Spettacolo)

Suo dovere è dunque ora di raccogliere quanto seminato, consolidando lo standard produttivo perseguito in questi anni, come **unica impresa teatrale riconosciuta dal MiC, in Molise**.

Consapevole di mezzi e talenti che mette in gioco, TM trova forza e ispirazione nel suo territorio ma è sempre più capace di affermarsi ben oltre, con **produzioni stabilmente ospitate in festival e teatri, in Italia e all'estero**,

avviando negli anni, rapporti e collaborazioni internazionali con: il **CGIE Consiglio Generale Italiani all'Estero**; il **Calandra Italian American Institute** (CUNY) di New York; **Octogone Laboratoire de création théâtrale**, a Parigi; **KHIO, The Oslo National Academy of the Arts**, in Norvegia.

- **Visione, Missione e Unicità del Progetto umano e artistico di TM**

Questa capacità d'essere *Local* ma di sapersi proporre anche come *Global*, ha ampliato gli orizzonti della Mission presente e futura di TM, che ha dato il nome LOTO, al suo Teatro, per una doppia assonanza e significanza.

Da un lato, quello che qualifica il Loto, *fiore simbolo delle filosofie orientali*, come simbolo di Rinascita (è un fiore perfetto, con tutti i petali uguali pur se cresce e si alimenta nello stagno e dalla melma).

Da un altro la possibilità d'essere letto come acronimo di una *libera e indipendente impresa culturale occidentale*.

Dando vita al LOTO, TM ha così voluto creare le premesse per lo sviluppo di un *Centro di Spettacolo dal Vivo*, dedicato all'incontro di culture diverse e universali.

E il Loto è oggi un Centro d'arte capace di rinnovarsi e rinascere sempre più, pur essendo stato piantato il suo seme in un territorio complesso e difficile.

Lo stesso che *Francesco Jovine*, massimo autore del Molise, identificava ne *Le Terre del Sacramento*, che riteneva potessero diventare coltivabili, solo estirpandone prima *pietre e gramigna*.

Dopo la prima rinascita, legata alla sottrazione del centro parrocchiale alla condizione di abbandono, e la seconda quando è stata avviata la prima ristrutturazione oltre che una impresa culturale innovativa, oggi, la terza e ultima, per ora, coincide con l'acquisto dell'immobile e una progettazione architettonica e d'impresa di nuova generazione.

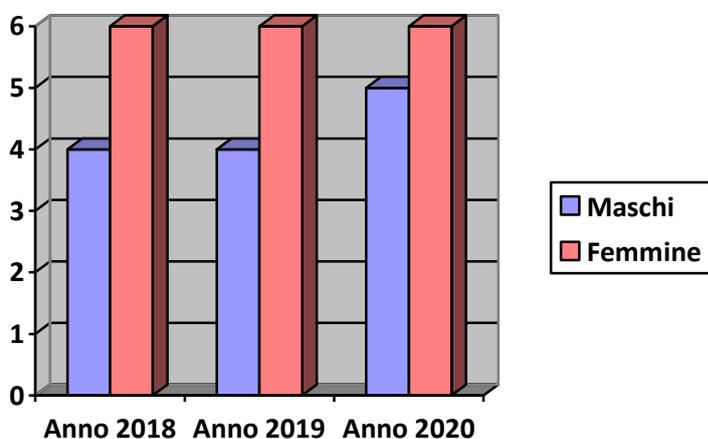
Una Rinascita che fa sintesi con una proposta socio culturale auto-sostenibile e la definizione di uno spazio di bellezza ed efficienza energetica, che promuove un *Locus Animae* in grado di tracciare una Via.

La scommessa di questa Rinascita è stata lanciarla e farla e vivere da un borgo in pietra, della Regione che "non esiste".

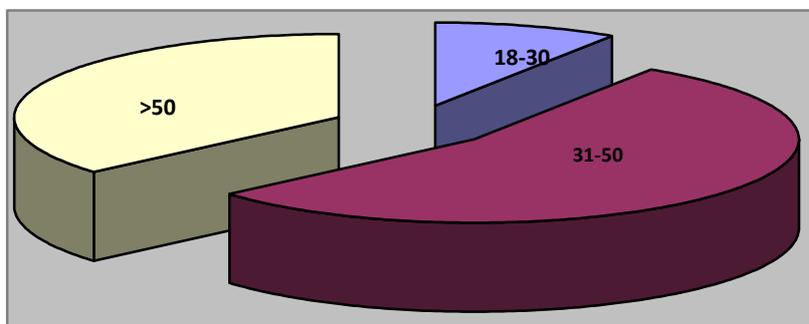
Un atto di resilienza che, nei desiderata di chi scrive, è però volano di sviluppo e attrattore d'interessi e benessere comunitario e di Comunità.

Come previsto dallo statuto, sono organi della Cooperativa:

- a) **Assemblea dei Soci**: Si riunisce almeno una volta all'anno per essere informata e per discutere dell'andamento economico ed artistico della Cooperativa e altresì proporre la realizzazione di iniziative o progetti ritenuti idonei a contribuire allo sviluppo della stessa. Ciascun Socio ha diritto ad un solo voto indipendentemente dalle quote di partecipazione al patrimonio della Società. L'Assemblea nomina i membri effettivi del Consiglio e, al suo interno, anche il presidente. Cura in particolare i rapporti con le istituzioni, gli enti, le imprese pubbliche e private ed altri organismi al fine di instaurare reti o sistemi di collaborazione volti a sostenere e promuovere le singole iniziative, nonché i programmi e le attività istituzionali della Cooperativa. Nel corso del 2020, l'Assemblea si è riunita una sola volta, nel mese di luglio per procedere alla approvazione del bilancio di esercizio 2019. Per quanto concerne la sua composizione, ha visto la presenza costante di n. 10 soci, tutti attivamente coinvolti nella gestione della Cooperativa, mentre nell'ultimo esercizio è stato deliberato dal Consiglio l'ingresso di un nuovo socio.



Età dei Soci



b) **Consiglio di Amministrazione:** Il Consiglio di Amministrazione, eletto nell'assemblea del 2018, è composto attualmente da 3 membri, tutti soci della Cooperativa e, come previsto dalla attuale normativa, durano in carichi. In particolare i componenti, in carica per tre esercizi e quindi saranno soggetti a rinnovo con l'assemblea di approvazione del bilancio che chiuso al 31/12/2020. Allo stato attuale i componenti sono i seguenti:

- Presidente: Sabelli Stefano
- Consiglieri: Sabelli Eva e Tomaro Stefania

Il Consiglio di Amministrazione, durante l'anno 2020, è stato convocato mediamente ogni tre mesi, garantendo:

- il presidio delle politiche di gestione della Cooperativa,
- l'attenzione sulle inevitabili criticità,
- le scelte necessarie alla gestione e allo sviluppo dell'organizzazione.

c) Organo di controllo

Non ricorrendo I presupposti previsti dalla attuale normativa, la Cooperativa non ha un organo di controllo.

PORTATORI DI INTERESSE

La Cooperativa nella realizzazione delle proprie attività si relaziona con altri soggetti (portatori di interesse) con i quali realizza legami più o meno intensi a seconda della tipologia.

Si riportano nella tabella la natura della relazione di ogni portatore di interessi individuato:

PORTATORI DI INTERESSE INTERNI

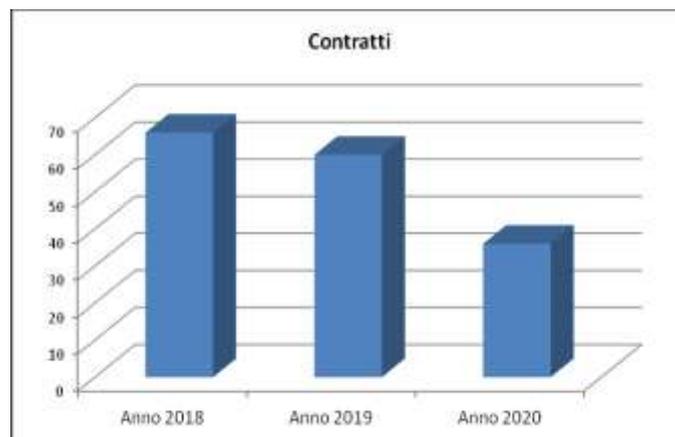
	Tipologia di relazione
Assemblea dei soci	Partecipazione attiva nei momenti statutari
Soci lavoratori	Scambio mutualistico e partecipazione
Lavoratori non soci	Valorizzazione delle risorse professionali
Stagisti, borse lavoro, tirocinanti, apprendisti, ecc.	Sperimentazione e accompagnamento nelle attività
Fruitori	Utilizzo dei servizi e qualità degli stessi

PORTATORI DI INTERESSE ESTERNI

	Tipologia di relazione
Altre cooperative sociali	Condivisone di progetti e servizi
Cooperative non sociali	Supporto nelle diversificazioni dei servizi
Associazione di rappresentanza	Supporto politico, tecnico e organizzativo
Altre organizzazioni di terzo settore	Consulenza sui temi specifici e avvio di progettazioni
Istituzioni locali	Coinvolgimento e partecipazione in progetti e progettazioni condivise
Committenti/clienti	Definizione, controllo e verifica dei contratti e dei servizi svolti
Fornitori	Cura della qualità delle forniture

La costruzione di relazioni e l'attivazione di collaborazioni, a diversi livelli, è una delle linee di sviluppo su cui si muove la Cooperativa, a seguito della riflessione che la complessità e la difficoltà che si riscontrano nel lavoro sociale oggi possano essere affrontate, per quanto in modo parziale, solo attraverso la messa in comune di risorse, idee, competenze con altri Soggetti, interessati alla costruzione di una migliore qualità della vita del nostro territorio. Per quanto riguarda gli Stakeholder più significativi, occorre evidenziare quanto segue:

Lavoratori: nel corso degli ultimi esercizi, la Cooperativa ha attivato diversi rapporti di lavoro, quasi tutti a tempo determinato e relativi agli spettacoli messi in scena dalla Cooperativa. Da notare la forte riduzione degli stessi nel corso del 2020, a causa del blocco delle attività per la pandemia Covid-19, che ha provocato una forte riduzione degli spettacoli teatrali, soprattutto nei mesi primaverili ed estivi, quando si concentra l'intera attività.



Fornitori: anche per questa categoria, vale il discorso fatto in precedenza, nel senso che, data la riduzione delle attività teatrali, i rapporti sono stati molto limitati ed hanno riguardato soprattutto le spese relative alla realizzazione dei pochi spettacoli realizzati, al noleggio di alcune attrezzature ed a costi di natura amministrativa.

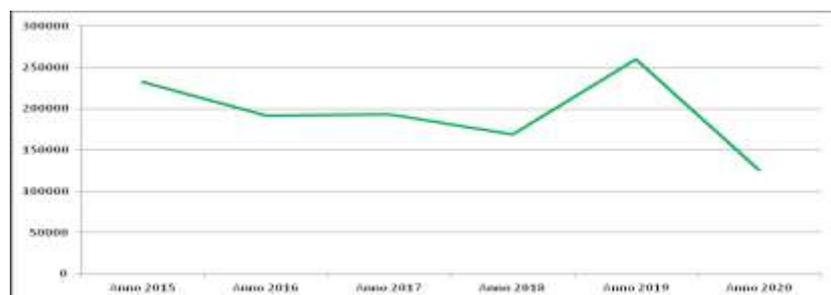
SITUAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA

In questo paragrafo andiamo ad analizzare la situazione economico finanziaria dell'ultimo triennio, con dettaglio sulla creazione e distribuzione di valore.

Conto Economico

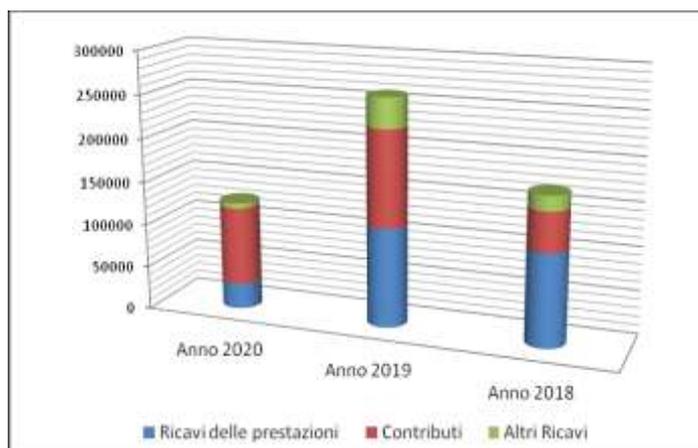
Il fatturato registrato dalla Cooperativa presenta nel 2020 una riduzione rispetto ai precedenti esercizi, a causa della sospensione della attività, solo in parte mitigata dai contributi ricevuti dal Ministero o dallo stato per l'emergenza Covid-19

<i>Gestione Ordinaria</i>	<i>Anno 2020</i>	<i>Anno 2019</i>	<i>Anno 2018</i>	<i>Anno 2017</i>	<i>Anno 2016</i>
Ricavi delle Prestazioni	29.477	113.978	106.348	122.579	110.679
Contributi c/esercizio	90.236	111.141	45.456	68.245	71.278
Altri Ricavi	6.135	34.727	17.038	2.811	9.666



Andamento dei Ricavi

Composizione Ricavi



Stato Patrimoniale

Per quanto riguarda l'aspetto patrimoniale, nella prima sezione (ATTIVITA') si evidenzia il capitale di cui la cooperativa necessita per poter svolgere la propria attività. Nella seconda sezione (PASSIVITA') lo stato patrimoniale evidenzia le fonti di finanziamento a cui la cooperativa ha potuto attingere per disporre del capitale necessario al funzionamento dell'impresa.

Stato Patrimoniale – ATTIVITÀ

ATTIVITA' FISSE	ESERCIZIO 2020
Immob. Immateriali	2.200
Attrezzature	332.575
Immobilizzazioni Finanziarie	6.313
TOTALE ATTIVITA' FISSE NETTE	341.088

ATTIVITA' CORRENTI	ESERCIZIO 2020
Crediti verso clienti	17.879
Crediti v/Enti a Breve	135.494
Crediti Tributari	5.130
Altri Crediti	35.148
Altre Partecipazioni	2.650
Disponibilità Liquide	41.262
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	237.563

STATO PATRIMONIALE – PASSIVITÀ

PATRIMONIO NETTO	ESERCIZIO 2020
Capitale sociale	37.100
Perdite Portate a Nuovo	(26.673)
Utile di Esercizio	5.113
TOT. PATRIMONIO NETTO	15.540

PASSIVITA' A M/L TERMINE	ESERCIZIO 2020
Fondo TFR	10.777
Finanziamenti Bancari a M/L	338.687
Altri fondi accantonati	0
TOT. PASSIVITA' M/L TERM.	349.646

PASSIVITÀ CORRENTI	ESERCIZIO 2020
Debiti vs fornitori	103.231
Debiti verso banche	38.552
Debiti Tributarî	17.879
Debiti vs enti previdenziali	20.446
Altri Debiti a Breve	32.664
TOT. PASSIVITÀ CORRENTI	213.465

La redistribuzione della "ricchezza" prodotta

Infine andiamo ad individuare tra quali stakeholders la ricchezza prodotta dalla Cooperativa nel corso del 2020 è stata distribuita. Dalla tabella che segue, si evidenzia che la ricchezza prodotta dalla cooperativa viene ridistribuita sul sistema

Ricchezza Economica Prodotta	Valore Assoluto	%
Ricavi per Servizi	29.478	23,42%
Contributi c/Esercizio	90.236	71,70%
Altri Ricavi	6.135	4,87%
TOTALE RICCHEZZA PRODOTTA	125.849	100,00%
Ricchezza Distribuita Stakeholder	Valore Assoluto	%
Personale Socio	17.667	14,04%
Personale Esterno	0	0,00%
Prestazione di Terzi	19.348	15,37%
Acquisti Beni	8.001	6,36%
Imposte e Tasse	3.017	2,40%
Altre Spese e Ammortamenti	72.703	57,77%
Ricchezza Reinvestita	5.113	4,06%
TOTALE RICCHEZZA DISTRIBUITA	125.849	100%

Copia su supporto informatico conforme all'originale su supporto cartaceo, ai sensi dell'art.37 e 47 DPR 445/2000, che si trasmette ad uso registro imprese.

Il Rappresentante Legale
(Sabelli Stefano)

www.TeatroDelLoto.it di **TEATRIMOLISANI** società cooperativa sociale .

P.zza Spensieri 17, 86010 Ferrazzano (CB) P.Iva 01472100708 Tel:+39.335454456 +39.3333300850 +39.3272352448 fax: 0874412464
mailto: direzioneartistica@teatrodelloto.it - info@teatrodelloto.it - amateateatro@yahoo.it - pec teatrimolisani@pec.confcooperative.it